



STICHTING KOFFIECONCERTEN HARLINGEN

BELEIDSPLAN 2019-2022

1. Inleiding

De Stichting Koffieconcerten Harlingen organiseert sinds 1991 koffieconcerten in Harlingen. Jaarlijks worden 5 klassieke concerten georganiseerd.

2. Het doel van de Stichting

De Stichting Koffieconcerten Harlingen heeft tot doel het bevorderen van de belangstelling voor klassieke muziek in Harlingen en omgeving bij een breder publiek. De Stichting wil dit bereiken door het organiseren van kwalitatief goede klassieke concerten met een toegankelijk repertoire. Daarnaast wil de Stichting een podium bieden aan jonge beginnende musici uit de regio Noord-Nederland.

De concerten worden georganiseerd zonder winstoogmerk. Ten einde het bezoek te bevorderen wordt een kostendekkende toegangsprijs geheven. Om de Stichting financieel gezond te houden streeft zij naar een gemiddeld bezoekersaantal voor de concerten van minimaal 50. Alle inkomsten die de Stichting verwerft worden aangewend voor activiteiten die verband houden met het doel.

3. Werkzaamheden

De Stichting richt zich voornamelijk op het organiseren van concerten met klassieke muziek. Jaarlijks worden 5 concerten georganiseerd. De kwaliteit van de concerten wordt gewaarborgd door musici te contracteren die minimaal op conservatoriumniveau presteren. Gedurende het seizoen wordt op verschillende wijzen de kwaliteitsbeleving van de bezoekers getoetst. Het aantal bezoekers is daarbij een belangrijke indicator.

De Stichting stelt eens per jaar, in het voorjaar, een evenwichtig programma samen waarin verschillende instrumenten en genres aan bod komen. In principe loopt het concertseizoen van september tot mei. Bij het selecteren en contracteren van de musici/muziekgezelschappen wordt bij voorkeur gekozen voor een weliswaar klassiek, maar niet al te zwaar repertoire, passend binnen een tijdsbestek van ca. anderhalf uur. Voor een of meer concerten worden jonge beginnende, bij voorkeur regionale, uitvoerende musici geprogrammeerd.

De concerten worden gegeven op een daartoe geschikte locatie. Op dit moment is dat de zaal van de Doopsgezinde gemeente in Harlingen.

Jaarlijks publiceert de Stichting een programma voor het komende seizoen, zowel per mail als in de lokale pers. Daarnaast worden voorafgaand aan elk concert affiches verspreid, advertenties geplaatst, persberichten verspreid, mails aan Vrienden en Belangstellenden verstuurd met gedetailleerde informatie en digitale regioagenda's van informatie voorzien. Ten slotte krijgen Vrienden en Belangstellenden kort voor het concert nog per mail een herinnering. Op deze wijze werkt de Stichting aan een maximale publiciteit, die het bezoekersaantal minimaal moet consolideren en zo mogelijk vergroten. De bezoekersaantallen worden voortdurend gemonitord en geëvalueerd.



STICHTING KOFFIECONCERTEN HARLINGEN

De Stichting kent een vrij vaste bezoekersgroep. Er worden contacten gelegd met regionale (jeugd)muziekopleidingen om ook een jonger publiek te bereiken. Deze contacten zullen in de komende periode verder ontwikkeld worden.

4. Organisatiestructuur

De Stichting wordt geleid door een bestuur bestaande uit minimaal 5 personen te weten een voorzitter, penningmeester, secretaris en minimaal 2 maar bij voorkeur 4 leden, te weten een programmacommissie, een portefeuillehouder pers en publiciteit en een lid belast met uitvoerende activiteiten. Er mag geen directe familierelatie tussen de meerderheid van de bestuurders zijn. De bestuursleden zijn uitsluitend onbezoldigde vrijwilligers.

De taken van de bestuurders zijn vastgelegd in functiebeschrijvingen. Bij de uitvoering van concerten wordt zo nodig vanuit het netwerk van de Stichting extra hulp ingeschakeld.

Bestuursleden die kosten maken ten behoeve van de uitoefening van hun taken krijgen deze kosten vergoed na goedkeuring van de penningmeester en/of de voorzitter.

5. Financiering en vermogensbeheer

De belangrijkste inkomsten zijn de entreegelden voor de concerten. De concerten moeten, gemiddeld over een seizoen, kostendekkend zijn.

De financiële middelen van de Stichting bestaan verder uit:

- bijdragen van de vrienden van de Stichting;
- donaties van derden;
- sponsoring in geld of natura;
- legaten en erfstellingen;
- alle overige legale bijdragen van derden.

Jaarlijks stelt de Stichting een door de penningmeester opgestelde begroting vast, onder meer gebaseerd op een gemiddelde vergoeding per concert en een verwacht aantal bezoekers. De maximale honoraria van de optredende musici worden bepaald op basis van de voor het seizoen opgestelde begroting.

Na afloop van het seizoen stelt de Stichting een door de penningmeester opgemaakte staat van baten en lasten vast waaruit de financiële positie van de Stichting en de verandering in haar vermogen valt op te maken. De Stichting houdt een solide reserve aan, ter hoogte van de uitgaven voor één seizoen te weten €12.500,- voor bijzondere activiteiten en de toekomstige aanschaf van een vleugel.

Harlingen, mei 2019